



Wollen Sie monatlich informiert werden?

Dann bestellen Sie geballtes Wissen der SAP-Community unter
www.e3abo.de

E-3 ist das unabhängige ERP-Community-Magazin für die deutschsprachige SAP-Szene

WEB CONNECTOR for SAP – PortalMan

E-3 Magazin November 2007, Seite 62 Management

Honico: Neues Produkt PortalMan verbindet Webshop mit SAP und SAP CRM

Die Frage, ob ein Unternehmen – B2B oder B2C – einen Webshop anbieten und seine Produkte online vermarkten soll, stellt sich schon lange nicht mehr. Der Online-Einkauf wird für Unternehmen und Privatpersonen immer mehr zum Standard.

Für die Anbieter von Onlineshops ist es maßgebend, das eigene Angebot hinsichtlich Technik und Kosten immer wieder auf den Prüfstand zu stellen. Besonders Mittelständler müssen hierbei immer wieder den Schritt vollführen, bei optimaler Bedienbarkeit und bestem Service eine bezahlbare Lösung zu finden. Ist dann noch SAP im Einsatz und sollen die dort vorhandenen Daten bestmöglich in das Onlineangebot integriert werden, führt dieses schnell zu sehr hohen Kosten, und das Verhältnis Aufwand/Nutzen gerät aus dem Gleichgewicht.

Um eine Lösung zu entwickeln, die auf der Kostenseite schlank und auf der Funktionsseite optimal ist, kooperieren jetzt die Frischdienst Union – ein Unternehmen der Nölke Gruppe – und der Hamburger SAP-Produktspezialist HONICO in einer Partnerschaft für ein Entwicklungsprojekt. Daraus wird das neue Produkt PortalMan entstehen, das ab 2008 ausgeliefert wird. PortalMan verbindet – wie einst der SAP BusinessConnector oder heute auch das SAP XI – einen beliebigen Webshop mit dem SAP und dem SAP CRM – dies allerdings zu deutlich geringeren Kosten.

Die gesamte Nölke-Gruppe beschäftigt ca. 1300 Mitarbeiter. Die Frischdienst Union ist Spezialist für Wurst- und Geflügelsortimente, Tiefkühl-Convenience, Feinkost, Käse sowie internationale Spezialitäten und beliefert bundesweit ca. 8000 Großverbraucher und Fleischerfachgeschäfte. Die Frischdienst Union sorgt stets für die zuverlässige Belieferung nach einem festen Tourenplan. Dahinter steht ein ausgeklügelter Logistik-Service mit modernen, eigenen Zweikammer-Fahrzeugen für frische und tiefgekühlte Ware. Über 2.500 Artikel aus dem Sortiment treffen daher immer pünktlich und in bester Qualität bei den Kunden ein. Für diese sind Qualität, Frische und Zuverlässigkeit die maßgeblichen Kriterien auf die sie sich seit Jahren verlassen können. Die IT der Frischdienst Union setzt bereits seit Ende der 90er Jahre auf die SAP – Strategie, wobei die Module SD, CO, HR, MM, PP und CRM verwendet werden.

Um die Prozesse weiter zu optimieren und zu beschleunigen, beauftragte die Frischdienst Union mehrere SAP-Dienstleister, Angebote über die Einführung eines SAP-Webshops (SAP InternetSales/B2B) abzugeben. Dabei stellte sich sehr schnell heraus, dass die Kosten zur Einführung eines SAP-basierten Shops in Kombination mit den daraus resultierenden SAP-Lizenzkosten (InternetUser) sehr schnell den Rahmen eines mittelständischen Unternehmens sprengen würden. So entstand der Wunsch nach der Entwicklung eines non-SAP-Shops mit Anbindung an das bestehende R/3-System und an das CRM.

Mit der Hamburger HONICO eBusiness GmbH, einem Unternehmen der HONICO Group, hatte die Frischdienst Union schnell einen Partner gefunden, der seit Jahren auf die Entwicklung intelligenter SAP Add-Ons spezialisiert ist und der sich dieser Herausforderung dann stellte. Entscheidend war dabei das Expertenwissen der HONICO Group, die verschiedene SAP-integrierte Produkte in den Bereichen JobScheduling, IT-Controlling, SAP-LicenseOptimization und HelpDesk erfolgreich entwickelt und seit Jahren gut am Markt platziert hat. Zu AccountMan, DynamicLicenseControl, BatchMan und HelpMan gesellt sich bald der PortalMan. Dieser wird dabei von Beginn an als Produkt und nicht als kundenindividuelle Lösung entwickelt. Die Umsetzung und Funktionalität ist bereits in einem BluePrint von der Frischdienst Union und HONICO niedergeschrieben. Um die Ansprüche des Marktes bestmöglich abzudecken, beteiligen sich weitere Entwicklungspartner an dem Projekt und lassen ihre Anforderungen aus der Praxis/aus dem Geschäftsalltag mit einfließen. Der Katalog an technischen Features ist deshalb schon weit gefasst.

PortalMan arbeitet zwischen Webshop und SAP, wobei die Oberfläche eines beliebigen Webshops per JAVA an den Konnektor angebunden werden kann. Der Konnektor wiederum nutzt offene Schnittstellen für den Datenaustausch mit dem CRM und IPC. Die technische Anbindung wird über SOAP und XML realisiert

(siehe Grafik), wobei externe Datenbanken über SQL-Schnittstellen angebunden werden können, womit ±alle relevanten Informationen für den Webshop zur Verfügung stehen. Der Kunde kann auf aktuelle Daten zugreifen und die Oberfläche entsprechend personalisieren. Damit wird der PortalMan alle technischen Anforderungen der Frischdienst Union und anderer mittelständischer Kunden erfüllen und dabei eine kostengünstige Lösung sein. HONICO verfolgt auch mit dem PortalMan die bewährte Strategie: Die Lösung wird kostengünstig in der Anschaffung sein und auf einem klaren und transparenten Preismodell basieren. Der Betreiber der Lösung spart darüber hinaus Kosten, da SAP-Lizenzen für Internet-User nicht benötigt werden.

Quelle: www.honico.com

© Copyright 2008 by B4Bmedia.net AG | Handelsregister München: HRB 143171 | +49(0)89/210284-0 | www.b4bmedia.net | office@b4bmedia.net | Das E-3 Magazin und die dazugehörigen Web-Portale sind urheberrechtlich geschützt, alle Rechte vorbehalten. Alle geäußerten Meinungen, Firmen- und Produktangaben gehen auf die jeweiligen Unternehmen und Autoren der Beiträge zurück und entsprechen nicht notwendigerweise denen des Verlags B4Bmedia.net AG oder des Lizenzinhabers Informatik Publishing & Consulting GmbH. Das Copyright der Texte liegt bei dem jeweiligen Unternehmen. Die Nennung von Marken, geschäftlichen Bezeichnungen oder Namen erfolgt in diesem Werk ohne Erwähnung etwa bestehender Marken, Gebrauchsmuster, Patente oder sonstiger gewerblicher Schutzrechte. Das Fehlen eines solchen Hinweises begründet also nicht die Annahme, eine nicht gekennzeichnete Ware oder Dienstleistung sei frei benutzbar. SAP, R/3, SAP ERP 6.0, ESOA, NetWeaver und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern weltweit. | Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 6 MDStV: E-3 Herausgeber & Chefredakteur Peter M. Färbinger | pmf@b4bmedia.net | Haftungshinweis: Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Das E-3 Magazin wird nicht durch die SAP AG (69190 Walldorf, Deutschland) oder sonstige SAP-Anwendergruppen gesponsert oder unterstützt und erscheint unabhängig von solchen Unternehmen. Mit ihnen bestehen auch keine anderen geschäftlichen Verbindungen bei der Veröffentlichung des Magazins und der dazugehörigen Web-Portale. SAP AG und die deutschsprachige SAP Anwendergruppe (DSAG e.V.) sind weder der Anbieter des E-3 Magazins und der damit zusammenhängenden Publikationen, PDF und Internetseiten (Web) oder sonst dafür presserechtlich verantwortlich.